



FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

**PROGRAMA CURSO  
CARRERA DE MEDICO VETERINARIO  
UNIVERSIDAD NACIONAL LA PLATA**

**1. PROGRAMA DEL CURSO: GESTION DE EMPRESAS Y ECONOMIA AGRARIA**

**2. SEMESTRE: SEPTIMO**

**3. CICLO: Superior**

**3.1. NUCLEO: Producción Animal**

**4. DEPARTAMENTO: PRODUCCION ANIMAL**

**5. CARÁCTER: Obligatorio**

**6. CODIGO: 550??**

**7. HORAS/SEMANA/SEMESTRE: 49**

Teóricas: 34 Prácticas: 15

**7.1 CURSOS CORRELATIVOS ANTERIORES: BIOESTADISTICA, ECONOMIA GENERAL Y ELEMENTOS DE SOCIOLOGÍA y ZOOTECNOA GRAL**

**7.2 CURSOS CORRELATIVOS POSTERIORES: Aves, Porcinos y ovinos, Bovinos etc,**

**8. FUNDAMENTOS<sup>1</sup> Y OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO:**

*i.) Importancia de la materia en la formación del Médico Veterinario.*

La formación del profesional veterinario exige hoy la comprensión y manejo de situaciones que, sus ámbitos de actividad, las presentan como problemáticas cotidianas complejas. A la conocida experticia técnica-profesional debe sumarse la capacidad de entender el contexto de intervención como también a los agentes sociales (individuales o colectivos) con los que interactuará necesariamente.

Para percibir la importancia de la asignatura se destacan especialmente dos aspectos centrales: la gestión de empresas y la problemática particular de la producción y comercialización de productos agropecuarios.

---

<sup>1</sup> Importancia y aporte del curso en la formación del Med. Vet., tipo de conocimiento y habilidades que brinda, vinculación con otros cursos de la carrera, etc.



Comenzamos haciendo referencia a la declaración de interés público de la carrera en el país que, según lo expresado por la Organización Panamericana de la Salud (OPS), indica que la salud animal y la salud humana están indisolublemente ligadas, ya que los seres humanos dependen de los animales para su nutrición, desarrollo socioeconómico y compañía, lo cual sitúa al hombre en un estado de riesgo de contraer enfermedades transmisibles (zoonosis) tornando al conocimiento veterinario un componente integral de la salud pública.

También el hombre depende del animal para su desarrollo socioeconómico, es por ello que la producción, comercialización y transformación de los bienes derivados de las actividades ganaderas y afines adquieren relevancia para el país como fuente de ingresos y de generación de alimentos, estos últimos (en conjunción con otras actividades) deberían garantizar la seguridad alimentaria de la población.

En relación a las problemáticas vinculadas a la producción y comercialización de productos agropecuarios, en particular los ganaderos, mediante enfoques metodológicos apropiados, se abordan el Sistema Agropecuario y Agroalimentario y las Cadenas Productivas más relevantes con énfasis en aspectos de la comercialización. Asimismo se desarrollan aspectos relacionados a la Política Agropecuaria y el Desarrollo Rural.

En cuanto a la gestión de empresas se repasa la tradición de la gestión de empresas agropecuarias (Administración Rural) y sus métodos y medidas de resultados más usuales. También se propone incorporar elementos de la Administración y la Gestión de Organizaciones proveniente de disciplinas más vinculadas a otros sectores económicos (industrial y de servicios). Por último se presenta el ciclo de proyectos desde múltiples dimensiones, destacando el uso particular a nivel de empresa.

Este desarrollo temático contribuye a la preparación de los futuros profesionales en diversos aspectos vinculados a las Actividades Profesionales Reservadas al Título definidas en la Resolución MECyT 1034/05 a saber:

- a) Vinculados a la Gestión de las Organizaciones:
  - Planificar, organizar, dirigir y asesorar acerca de la cría y producción de animales de experimentación
  - Planificar, organizar, ejecutar, evaluar y certificar acciones destinadas a la prevención y control de plagas vectores y enfermedades de los animales que afectan a los animales y al hombre
  - Planificar, dirigir, ejecutar, evaluar y certificar acciones sanitarias y estudios epidemiológicos destinados a la prevención, control y erradicación de las enfermedades transmisibles por los alimentos (ETA's)
  - Ejercer la dirección de los servicios veterinarios de control y prevención de las zoonosis
  - Ejercer la dirección de Estaciones Zootécnicas, de Inseminación Artificial y de Genética Animal.



- b) Vinculados a la producción y comercialización
- Planificar, organizar, dirigir, asesorar, controlar y certificar la producción animal en todas sus etapas y las tecnologías aplicadas
  - Planificar, organizar, dirigir, controlar y certificar datos trazables en explotaciones animales.
  - Organizar, dirigir y asesorar establecimientos de producción de cría y explotación de especies de la fauna silvestre
  - Participar en el diseño, aplicación, auditoría y certificación de sistemas de inocuidad y de aseguramiento de la calidad de los alimentos.
- c) Vinculados a la formulación de políticas, programas y proyectos
- Participar en la identificación, formulación ejecución y evaluación de proyectos de inversión, desarrollo rural y productivos
  - Participar en la planificación, organización, ejecución y evaluación de políticas rurales y programas de desarrollo rural.

Con estas consideraciones la gestión de empresas y la comprensión de las problemáticas de la economía agraria realizará su aporte a la formación del Médico Veterinario con el fin de formar un profesional capaz de responder demandas actuales como futuras, con un profundo sentido crítico-social, con aptitudes y actitudes que signifiquen que pueda ser un formador en el ámbito de su desempeño, un constructor de nuevas demandas y políticas de desarrollo y por sobre todo, poseer una sólida formación ética, impulsado a favorecer siempre un desarrollo humano sustentable en armonía y equilibrio productivo con el medio ambiente, en línea con los declarado por la Asociación Panamericana de Ciencias Veterinarias<sup>2</sup>.

*ii.) OBJETIVOS GENERALES*

- Comprender los conceptos fundamentales y basamentos teóricos de la Administración, las variables organizacionales relevantes, la dinámica y el cambio en las organizaciones.
- Adquirir elementos conceptuales y metodológicos que favorezcan la inserción en organizaciones económicas y sociales en el campo de la gestión.
- Desarrollar competencias para aplicar métodos, técnicas e instrumentos de la gestión y lograr una actitud científica y responsable en el tratamiento de problemas de creciente complejidad.

## **9. UNIDADES TEMÁTICAS:**

---

<sup>2</sup> Asociación Panamericana de Ciencias Veterinarias, Perfil y ejercicio profesional de las Ciencias Veterinarias en Latinoamérica, Año 1998.



## **Unidad Nº: I**

Título de la unidad: EL SISTEMA AGROPECUARIO Y AGROALIMENTARIO

Temas:

I.1 El Enfoque de Sistemas. Concepto e importancia. Características principales y secundarias de las actividades agropecuarias.

I.2 El Sector Agropecuario. Evolución e importancia en el desarrollo conjunto de la economía, en diferentes etapas y en la actualidad. Aspectos vinculados a la Estructura Agraria: Tamaño de las explotaciones, Usos y Formas de tenencia. La tecnología en el sector agropecuario.

I.3 Las Instituciones del Sector Agropecuario y Rural. Organizaciones de productores: finalidad, estructura, representatividad local, regional y nacional. Asociatividad de Productores. Cooperativismo Agropecuario. Sindicatos. Otras instituciones: Organizaciones no gubernamentales (ONG's), su desarrollo e importancia en el ámbito rural.

I.4 Cadenas Agroindustriales. El Complejo Agroindustrial. Concepto e importancia. Estructura y dinámica del complejo agroalimentario argentino. Principales tendencias mundiales.

## **Unidad Nº: II**

Título de la unidad: CADENAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

Temas:

II.1 El Enfoque de cadenas

II.2 El sistema de comercialización. Concepto. Objetivos. Enfoques para su análisis. Análisis estructural y funcional del sistema de comercialización. Margen de comercialización. Eficiencia del sistema.

II.3 Subsector Ganadero vacuno para carne: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna. Ciclos ganadero y estacional. Destinos de la producción interna. Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización de hacienda para faena. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.

II.3 Subsector Ganadero Vacuno para leche: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna de leche y derivados. Destinos de la producción interna. Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.

II.4 Subsector Ganadero Ovino: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna de lana y carne. Destinos de la producción interna. Importaciones.



FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.

II.5 Subsector Ganadero Porcino: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna. Destinos de la producción interna. Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.

II.6 Subsector Aviar: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna de pollo parrilleros y huevos. Destinos de la producción interna. Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.

### **Unidad Nº: III**

Título de la unidad: POLITICA AGROPECUARIA Y DESARROLLO RURAL

Temas:

III.1 Política Agropecuaria. Rol del sector agropecuario en el desarrollo económico global. Clasificación de las políticas. Políticas de Recursos y Técnicas de Producción, Política Económica, Políticas de Estructura Empresarial, Políticas de Movilización Social. Algunas herramientas de política orientadas al sector agropecuario: impositiva, crediticia, comercial, precios. Efectos.

III.2 Desarrollo Rural. Concepto. Evolución: Desarrollo Comunitario, Desarrollo Rural Integrado. Enfoques actuales. Políticas para el Desarrollo Rural. Mecanismos Instrumentales: Programas y Proyectos

### **Unidad Nº: IV**

Título de la unidad: ELEMENTOS DE GESTION Y COSTOS AGROPECUARIOS

Temas:

IV.1. Fundamentos de la gestión de empresas El Ciclo de la gestión de empresas agropecuarias: El diagnóstico y la planificación en la gestión agropecuaria. Eficiencia y Eficacia. Medidas de Resultado Físico y Medidas de Resultado Económico: Definición e interpretación de las diversas medidas de resultado de la empresa.

IV.2 Costos Agropecuarios. Concepto y Clasificación de Costos. Costo de Producción: Definición, usos y limitaciones. Metodología del costo de producción: El Capital Agrario: concepto, definición y clasificación. Valoración de los bienes. Amortización: concepto y



clasificación. Calculo de Resultados económicos.

### **Unidad N°: V**

Título de la unidad: ELEMENTO DE GESTION DE LAS ORGANIZACIONES

V.1 Administración y gestión. Objeto de estudio. Las Organizaciones. Teorías de la administración.

V.2. Procesos administrativos. Planificación. Decisión. Ejecución. Control. Comunicación. Planeamiento estratégico.

V.3. Mercadotecnia y Marketing. Conceptos y metodología. El marketing estratégico. Su uso en la práctica profesional

V.4 El Plan de negocios y el Crédito como herramientas de la gestión. Su uso en la producción de bienes y servicios.

### **Unidad N°: VI**

Título de la unidad: Ciclo de proyectos

VI.1. El Ciclo de Proyectos. Identificación, Formulación, Evaluación ex\_ante, Ejecución, Evaluación ex\_post. Metodología de marco lógico: Identificación del problema y alternativas de solución. Matriz de (planificación) marco lógico. Técnicas para medir resultados.

VI.2 Proyecto e Inversión: Conceptos. Su utilización dentro de la empresa. El valor del dinero en el tiempo. Mecanismo de descuento. Indicadores de resultado en el análisis de inversiones: Valor Actualizado Neto (VAN), Tasa interna de retorno (TIR), relación Beneficio / Costo (Be/Co), Período de recuperación del capital (PRK). Concepto, Estimación e Interpretación de cada indicador.

## **10. ACTIVIDADES PRESENCIALES OBLIGATORIAS (APO)**

### **APO N° 1**

Título: EL SISTEMA AGROPECUARIO Y AGROALIMENTARIO

Temas: El Enfoque de Sistemas. El Sector Agropecuario. Evolución e importancia en el desarrollo conjunto de la economía, en diferentes etapas y en la actualidad. Las Instituciones del Sector Agropecuario y Rural. Organizaciones de productores. Asociatividad. Cooperativismo Agropecuario. Sindicatos. Otras instituciones: Organizaciones no gubernamentales (ONG 's).



Estructura y dinámica del complejo agroalimentario argentino.

## **APO N° 2**

Título: ENFOQUE DE CADENAS Y SISTEMA DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS.

Temas: El Enfoque de cadenas. El sistema de comercialización. Concepto. Objetivos. Enfoques para su análisis. Análisis estructural y funcional del sistema de comercialización. Margen de comercialización. Eficiencia del sistema.

## **APO N° 3**

Título: SUBSECTOR GANADERO VACUNO PARA CARNE

Temas: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna. Ciclos ganadero y estacional. Destinos de la producción interna. Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización de hacienda para faena. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.

## **APO N° 4**

Título: SUBSECTOR GANADERO VACUNO PARA LECHE

Temas: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna de leche y derivados. Destinos de la producción interna. Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.

## **APO N° 5**

Título: SUBSECTORES GANADERO OVINO, PORCINO Y AVIAR

Temas: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción y Destinos de la producción. Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.

## **APO N° 6**

Título: POLITICA AGROPECUARIA Y DESARROLLO RURAL

Temas: Política Agropecuaria. Rol del sector agropecuario en el desarrollo económico global. Clasificación de las políticas. Diferentes ámbitos de política: Recursos y Técnicas de Producción, Económica, de Estructura Empresarial, de Movilización Social. Herramientas de



FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

política orientadas al sector agropecuario:  
impositiva, crediticia, comercial, precios.

Efectos.

Desarrollo Rural. Concepto. Evolución: Desarrollo Comunitario, Desarrollo Rural Integrado. Enfoques actuales. Políticas para el Desarrollo Rural. Mecanismos Instrumentales: Programas y Proyectos

### **APO Nº 7**

Título: ELEMENTOS DE GESTION Y COSTOS AGROPECUARIOS

Temas: El Ciclo de la gestión de empresas agropecuarias: El diagnóstico y la planificación en la gestión agropecuaria. Eficiencia y Eficacia. Medidas de Resultado Físico y Medidas de Resultado Económico. Costos Agropecuarios. Concepto y Clasificación de Costos. Costo de Producción: Definición, usos y limitaciones. Metodología. Cálculo de Resultados económicos.

### **APO Nº 8**

Título: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Temas: Administración y gestión. Objeto de estudio. Las Organizaciones. Teorías de la administración.

### **APO Nº 9**

Título: PROCESOS ADMINISTRATIVOS

Temas: Procesos administrativos. Planificación. Decisión. Ejecución. Control. Comunicación. Mercadotecnia y Marketing. Conceptos y metodología. El marketing estratégico. Su uso en la práctica profesional

### **APO Nº 10**

Título: PLAN DE NEGOCIOS Y CREDITO

Temas: El Plan de negocios y el Crédito como herramientas de la gestión. Su uso en la producción de bienes y servicios.

### **APO Nº 11**

Título: EL CICLO DE PROYECTOS

Temas: El Ciclo de Proyectos: Identificación, Formulación, Evaluación ex\_ante, Ejecución, Evaluación ex\_post. Metodología de marco lógico: Identificación del problema y alternativas de solución. Matriz de (planificación) marco lógico. Técnicas para medir resultados.

### **APO Nº 12**

Título: PROYECTO E INVERSIÓN

Temas: Proyecto e Inversión: Conceptos. Su utilización dentro de la empresa. El valor del dinero en el tiempo. Mecanismo de descuento. Indicadores de resultado en el análisis de





inversiones: Valor Actualizado Neto (VAN), Tasa interna de retorno (TIR), relación Beneficio / Costo (Be/Co), Período de recuperación del capital (PRK). Concepto, Estimación e Interpretación de cada indicador.

## 11. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Coccia , A. Comercialización de productos Agropecuarios. Capítulos IX y X. Ed. Hemisferio Sur 1984

Obschatko. E. Argentina: Agricultura, Integración y crecimiento Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura ( IICA) Bs. As. 1992

Obschatko. E. Las Etapas del cambio tecnológico.

Peretti , M. Gómez,P Evolución de la ganadería. En: El Desarrollo Agropecuario Pampeano. INDEC/INTA/IICA. 2º Parte. Pág. 261-306. Ed. Grupo Editor Latinoamericano. 1991

Vila, D. Panorama de la Tecnología agropecuaria. Realidad Economica

Viglizzo E. La productividad de la Ganadería Argentina

Lattuada, M. La Década del Noventa para el pequeño productor argentino.

Giberti , H. Sector Agropecuario. Oscuro panorama ¿ y el futuro?. IADE.

González Montero y otros. Características Básicas de las Actividades Agropecuarias. En: La Planificación del desarrollo agropecuario- VOL. II. Instituto latinoamericano de planificación económica y social (ILPES). 2º edición 1981. Ed. SigloXXI. Cap. IV. ``  
Formulación de políticas´´

Guía de Trabajos Prácticos Costos Agropecuarios

Frank, R. Introducción al cálculo de costos agropecuarios 4º edición. Ed. El Ateneo. 1983.

Corradini, E. et al Costos, rentabilidad y toma de decisiones en la producción Agropecuaria Ed. Orientación Grafica Editora. 1984.

Galetto, A. Curso de Economía y Administración Rural para Veterinarios. Cap I, II, III, VII y VIII - THERIOS. Vol.21 N° 104. 1993.

Price Gittinger, J. - Análisis económico de proyectos Agrícolas. Cap I.: Los Proyectos: instrumentos claves del desarrollo. Ed. Tecnos. 1983.



Rural. INTA/SAGPyA. 1994

Hampton, David; "Administración", Ed. Mc Graw Hill, México, 1990.

Hermida, Jorge "Ciencia de la Administración". Edic. Contabilidad Moderna. Bs. Aires.

Drucker, Peter; "La gerencia", Ed. El Ateneo, Buenos Aires, 1973.

Senge, P.; "La quinta disciplina", Ed. Granica, Buenos Aires, 1993.

## **12. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Coccia, A. Comercialización de productos Agropecuarios. Capítulos IX y X. Ed. Hemisferio Sur 1984

González Montero y otros. Características Básicas de las Actividades Agropecuarias. En: La Planificación del desarrollo agropecuario- VOL. II. Instituto latinoamericano de planificación económica y social (ILPES). 2º edición 1981. Ed. SigloXXI. Cap. IV. "Formulación de políticas"

Galetto, A. Curso de Economía y Administración Rural para Veterinarios. Cap I, II, III, VII y VIII - THERIOS. Vol.21 N° 104. 1993.

Price Gittinger, J. - Análisis económico de proyectos Agrícolas. Cap I.: Los Proyectos: instrumentos claves del desarrollo. Ed. Tecnos. 1983.

González, M. del C.; Pagliettini, L. L.: "Los costos agrarios y sus aplicaciones". Editorial Facultad de Agronomía. UBA. 80 pp. Mayo de 2001. Buenos Aires.

Echenique, J. : "Opciones Estratégicas de Desarrollo Rural en América Latina". Revista Agroecología y Desarrollo. . CLADES. N° 11/12. Santiago de Chile. 1997. Pp 13-22.

Enciclopedia de Dirección y Administración de Empresas. Editorial Hyspamerica. Klisberg, J. "El pensamiento organizativo", Ed. Tesis, Buenos Aires, 1990.

Mintzberg, H.; "El proceso estratégico", Ed. Prentice Hall, México, 1991.

Martínez Nogueira, Roberto; "Empresas familiares" Ed. Macchi. Bs. Aires.

## **13. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE:**

La metodología a utilizar



FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

El curso se organizará a través de la sucesión de 12 Actividades Presenciales Obligatorias (APO's) y contemplarán instancias teóricas de exposición por parte de docentes del curso, estudios de caso, solución de problemas teóricos y podrán complementarse con lecturas recomendadas extraclase. Las instancias prácticas constarán de solución de problemas prácticos y ejercicios

#### **14. SUGERENCIAS PARA LA EVALUACIÓN DEL CURSO:**

La evaluación del curso se realizara a través de dos instancias parciales. La primera al promediar el curso evaluando las Unidades I a III, y la segunda al término del mismo evaluando las unidades IV a VI.

Las evaluaciones serán escritas y de carácter individual. En cada evaluación se podrá requerir del alumno definiciones conceptuales, identificación de variables, explicaciones teóricas, resolución de problemas prácticos, análisis e interpretación de textos, argumentaciones críticas, realización de esquemas conceptuales.

#### **15. ELABORARON EL PROGRAMA:**

Prof. Adj. Gustavo de la Arena, Prof. Adj. Daniel Scatturice, JTP Magdalena Marino, JTP Sergio Dumrauf y Ay Dipl. Claudia Ateiro.

#### **16. COORDINADOR DEL CURSO:**

Gustavo de la Arena, Profesor Adjunto Ordinario